

IFRA

EVENTS

Empowering the News Publishing Industry

Sponsors:

AGFA 

atex

 **EIDOSMEDIA**

ferag...

gmde

GOSS

huber 
group

 **KBA**
Koenig & Bauer AG

Kodak

 **Lithosol Italia s.r.l.**
Tecnologie per giornali

 **MacDermid**
Printing Solutions

manroland

 **MÜLLER MARTINI**

 **sitma**

SunChemical
a member of the DIC group 

WIFAG

IFRA Italia 2009

Bari - 10 e 11 giugno, 2009

12^a Conferenza internazionale per l'industria editoriale e della stampa italiana

**Crescere in tempi difficili:
la creatività contro il pessimismo**

www.ifra.com/events

In associazione con:

 **FIEG**

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

 **asig**

Foto: Nico Tomasicchio



IFRA Italia 2009

12^a Conferenza internazionale per l'industria editoriale e della stampa italiana

"Crescere in tempi difficili: la creatività contro il pessimismo": IFRA Italia 2009 propone riflessioni, nuove idee ed azioni da intraprendere per reagire alla crisi economica internazionale, alla contrazione dei consumi ed al calo della pubblicità nell'industria della comunicazione.

Mercoledì 10 giugno (Centro stampa SEDIT di Bari)

I SESSIONE - Stampa e distribuzione: nuovi modelli di organizzazione e logistica

Ore 15.30: Registrazione dei partecipanti

Ore 16.00: Apertura dei lavori

Indirizzi di saluto di:

Paolo Paloschi, Presidente, ASIG

Alessandro Brignone, Direttore Generale, FIEG

Reiner Mittelbach, CEO, IFRA, Germania

Ore 16.15-17.30 / RELAZIONI

Produzione e logistica: nuovi modelli di sviluppo internazionali

Introduce: Giacomo Gorjux, Amm. Del., SEDIT

Relatori:

Manfred Werfel, Deputy CEO, IFRA, Germania

Peder Schumacher, Presidente, V-TAB, Svezia

Ore 17.30-18.45 / TAVOLA ROTONDA

Produzione e logistica: il mercato italiano

Coordina: Alberto Borgarelli, Dir. Tec., Gruppo Il Sole 24 ore

Partecipanti già confermati:

Vincenzo Borgogna, Amm. Del., Gruppo Fingraf

Luca Colasanto, Presidente, Gruppo Colasanto

Alberto Di Giovanni, Presidente Osservatorio Tecnico

Federico Reviglio, Dir. Produzione, Editrice La Stampa

Marco Loni, Dir. Div. Publishing, Ceva Logistics

Alessandro Vento, Pianificazione e Diffusione, RCS

Quotidiani

La tavola rotonda è aperta agli interventi del pubblico.

Ore 18.45 -19.15

Presentazione della Ricerca Annuale dell'Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione

Alberto Di Giovanni, Presidente, Osservatorio Tecnico

Programma per la serata del 10 giugno

Al termine dei lavori è prevista la visita al nuovo centro stampa della SEDIT di Bari. Successivamente trasferimento in pullmann all'hotel Sheraton Nicolaus per la cena offerta dal quotidiano LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO, cui seguirà la visita guidata al centro stampa del quotidiano.

Giovedì 11 giugno (Hotel Sheraton Nicolaus di Bari)

II SESSIONE - Quotidiani, periodici e servizi Web: nuovi modelli di sviluppo

Ore 10.00 - 10.15 Indirizzi di saluto

Nichi Vendola, Presidente della Regione Puglia

Alessandro Laterza, Presidente di Confindustria Bari

Ore 10.15-11.45 / RELAZIONI

Quotidiani, periodici e servizi Web: nuovi modelli di sviluppo internazionali

Introduce: Sergio Vitelli, Segretario ASIG

Relatori:

Giovanni Cagnoli, Managing Director / Alberto Regazzo, Director, Bain & Company Italy

Melanie Shah, IFRA Newsplex, Germania

Antonio Torres Pereira, Dir. Impresa Digital, Portogallo

Ore 11.45-12.00 / Coffee break

Ore 12.00-13.15 / TAVOLA ROTONDA

L'editoria italiana: scenari e modelli organizzativi

Introduce e coordina: Ferruccio De Bortoli, Direttore, Corriere della Sera

Partecipanti già confermati:

Nini Briglia, Dir. Gen., Gruppo Mondadori Periodici

Carlo Bollino, Dir. La Gazzetta del Mezzogiorno

Massimo Esposti, Redattore Capo Centrale

Coordinamento Quotidiano Web, Il Sole 24 ore

Vittorio Sabadin, Vice Direttore, La Stampa
Franco Siddi, Segretario Nazionale, FNSI

La tavola rotonda è aperta agli interventi del pubblico.

Ore 13.00-14.30 / Colazione di lavoro

III SESSIONE - La sfida per gli editori: crescere in tempi difficili

Ore 14.30-16.00 / RELAZIONI

Crescere in tempi difficili: nuovi modelli internazionali

Introduce: Giulio Dalla Chiesa, Vice Presidente, ASIG

Relatori:

Nicola Pianon, Senior Partner & Managing Director,
Boston Consulting Group
Reiner Mittelbach, CEO, IFRA, Germania
Relatore da confermare

Ore 16.00-16.15 / Coffee break

Ore 16.15-17.45 / TAVOLA ROTONDA

Il mestiere dell'editore in tempi difficili

Introduce e coordina: Carlo Malinconico, Presidente FIEG

Partecipanti già confermati:

Claudio Calabi, Amm. Del., Gruppo Il Sole 24 Ore
Mario Ciancio Sanfilippo, Direttore, La Sicilia
Stefano De Alessandri, Amm. Del., Rusconi Hachette
Antonello Perricone, Amm. Del., Gruppo RCS
Carlo Perrone, Presidente Sep - Il Secolo XIX

Ore 17.45-Conclusione dei lavori

Paolo Paloschi, Presidente, ASIG

Serata di IFRA Italia 2009

Cena offerta dal centro stampa SEDIT di Bari presso la Masseria Il Melograno di Monopoli.

INFORMAZIONI LOGISTICHE

SEDE DELLA MANIFESTAZIONE

IFRA Italia 2009 si inaugura presso il Centro Stampa SEDIT di Bari (via delle Orchidee nr.1, Zona Industriale Modugno) nel pomeriggio di mercoledì 10 giugno.

L'appuntamento per la registrazione è alle 15.30.

L'apertura dei lavori è fissata per le ore 16.00, con termine previsto verso le ore 20.00. Seguiranno la cena, offerta dal quotidiano LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO, e la visita alla sede, ed al centro stampa, del quotidiano.

IFRA Italia 2009 proseguirà i lavori nella giornata di giovedì 11 giugno, presso il Centro Congressi dell'hotel Sheraton Nicolaus di Bari (via Cardinale Agostino Ciasca nr. 27), con inizio alle ore 10.00 e termine previsto per le ore 17.30. In serata è prevista la tradizionale cena, offerta quest'anno dal centro stampa SEDIT di Bari, che si svolgerà presso la masseria Il Melograno di Monopoli.

Come raggiungere la SEDIT

Dall'aeroporto di Bari è possibile raggiungere la SEDIT in pochi minuti di taxi. A partire dalle ore 13.00 e fino alle 16,30 sarà disponibile una navetta gratuita per il collegamento con la SEDIT.

Per iscriversi a IFRA Italia 2009

Utilizzare il modulo allegato da [inviare via fax ad IFRA.](#)

SISTEMAZIONE ALBERGHIERA A BARI

L'organizzazione ha riservato lotti di stanze, a prezzi convenzionati particolarmente favorevoli, nei seguenti alberghi di Bari:

Hotel Sheraton Nicolaus****

Euro 137,00 (singola) Euro 166,00 (doppia)

Hotel Hilton Scandic****

Euro 110,00 (singola) Euro 135,00 (doppia)

Domina Hotel Palace****

Euro 149,00 (singola) Euro 180,00 (doppia)

L'hotel Sheraton Nicolaus è anche la sede dei lavori di IFRA Italia 2009. Tutti gli alberghi sono situati in città.

Per la prenotazione:

UTILIZZARE I MODULI ALLEGATI, da compilare e spedire via fax, ai numeri indicati, direttamente agli hotel prescelti. Sugeriamo a tutti di effettuare le prenotazioni alberghiere il più presto possibile.

RICHIESTA DI INFORMAZIONI

ASIG Service

Tel. + 39.06.4883566 / 4885026

E-mail: asigserv@ediland.it

IFRA

Tel. +49.6151.733.6 / Fax +49.6151.733-832

E-mail: events@ifra.com

IFRA Italia 2009

Conferenza annuale IFRA in collaborazione con FIEG e ASIG
 IFRA Annual Conference in association with FIEG and ASIG
 10-11 Giugno 2009, Bari / June 10-11, 2009, Bari, Italy

Modulo di iscrizione/Registration Form

Da compilare e spedire via fax a IFRA/Please complete the form and fax it to IFRA:

Fax +49.6151.733-832

Quote di iscrizione/Participation fees:

Soci/Members: IFRA/FIEG/ASIG: Euro 500 a persona/per person; Euro 1.500 biglietto cumulativo/cumulative fee (vale per quattro partecipanti/valid for four participants)

Non Soci/Non Members: Euro 700 a persona/per person

Società/Company _____

Indirizzo/Address _____

CAP _____ Città/City _____

Telefono/Telephone _____ Fax _____ e-mail _____

Socio/Members IFRA/FIEG/ASIG Si/Yes No/Not

Per favore vogliate iscrivere i signori: /Please register the participants:

Nome/Name _____ e-mail _____

Nome/Name _____ e-mail _____

Nome/Name _____ e-mail _____

Nome/Name _____ e-mail _____

Firma/Signature _____

Dettagli del pagamento (si prega di esprimere una preferenza) /Methods of payment (select a method):

Si prega di inviare fattura con estremi per il bonifico bancario / Please send an invoice

Intestazione della fattura a: /Invoice to

L'importo deve essere saldato al ricevimento della fattura e comunque non più tardi di 2 settimane prima dell'inizio della manifestazione/The participation fee becomes due immediately upon the receipt of the invoice, or no later than 2 weeks before the beginning of the event.

Addebitare carta di credito/Debit my Credit Card: 1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Carta num./card num. _____ Scadenza/Valid until _____

Titolare/Holder _____

Codice di sicurezza/Card Security Code (CSC/CVC) _____

Firma/Signature (Cognome in stampatello/Surname in capital blocks) _____

Per maggiori informazioni/For further info: www.ifra.com